

消費税増税時代だからこそ、ITを活用！

これからの売上UPのツールを知る！ YouTube・Instagram・LINE@他の活用術！



2019年10月に消費税率は10%に引き上げられ、軽減税率が導入される予定です。消費税制度の変更を乗り切るために、今から対応し、備えましょう。

本セミナーでは、現在日常生活の一部になってきているスマホ利用・SNSの中で利用者数が多いTwitter、Facebook、YouTube、LINE@、Instagramの5つを取り上げて、どのツールがどの業種の方に利用しやすいのか、どの年齢層をターゲットにしたときに有効なのかなど、ツールごとの特性なども含め、わかりやすく解説いたします。

スマホで出来るこれからの集客方法について、実例を交えながら活用方法をレクチャーします。是非ご参加ください。

講演内容

- 消費税の基礎知識(消費税率引上げ・軽減税率制度の導入)
- 現在の利用状況と、今後の展望
 - ・Twitter、Facebook、YouTube、LINE@、Instagram
 - ※利用者の年齢層/利用団体 など
- それぞれのツールの強みと弱みを正しく知ろう！
 - ・Twitter、Facebook、YouTube、LINE@、Instagram 強みと弱み
 - ・それぞれのツールのターゲット(業種・年代)
 - ・誤解しやすいポイント
 - ・各ツールの使いこなし:強みを120%発揮する方法
- それぞれのツールの活用事例紹介
 - ・それぞれのツールを活用している、小売店・企業などの事例紹介



一般社団法人ビジネスプレゼンテーション協会

代表理事 兼

株式会社オリアファイ 代表取締役

やまだ しんいち

山田 進一 氏



1973年青森生まれ。慶応義塾大学商学部卒業後、外資系IT企業であるSAPにてコンサルティング、プリセールス、営業、マーケティング、事業戦略立案など幅広い職務を経験し、2009年プレゼンマスターとして独立。社内向け、顧客向けのプレゼンのみならず、事業提携の提案や、メディア・マスコミ向けのプレゼンなども得意とし、インターネットを活用したマーケティングには定評がある。2011年株式会社オリアファイを設立し、代表取締役社長に就任。著書『口下手でも人を動かす魔法のプレゼン』『短く伝える技術』。

日 時

平成30年11月29日(木)
19:00~20:30

受講料

無料

会場

長野市商工会館
長野市青木島町大塚 881-1

定員

50名

申込方法

下記受講申込書にご記入の上、FAX・電話でお申込み下さい。
※お申し込みの際に下記アンケートにもご記入ください。
長野市商工会 TEL 284-4556 FAX 285-3344

主催

長野市商工会

「YouTube・Instagram・LINE@他の活用術！」受講申込書

平成 年 月 日

事業所名	TEL	
事業所所在地	FAX	
受講者氏名		
アンケート	事業所で、現在ご利用されているものがございましたら○つけてください。 1. ブログ 2. メルマガ 3. Twitter 4. Facebook 5. mixi 6. YouTube 7. Ustream 8. ポッドキャスト 9. LINE 10. その他 () 11. これから始めたい	

※お申込みいただいたお客様情報は、当セミナーの開催業務管理及び今後のセミナーの開催案内のみに利用させていただきますので予めご了承下さい