

商工会報ながの

Vol. 49

(年4回発行)

令和元年7月22日発行

 長野市商工会

〒381-2205
長野市青木島町大塚881-1
TEL 026-284-4556
FAX 026-285-3344



今

5月に新天皇が即位し、新元号がスタートしました。
今回の表紙は中条からの北アルプス風景と若穂蓮台寺のアジサイ風景です。



参道 (若穂支部)



蓮台寺 (若穂支部)



蓮台寺説明
(若穂支部)

通常総代会



令和元年度の「通常総代会」が5月21日、長野駅前のホテルメトロポリタン長野で、多くのご来賓をお迎えして総代、役員等約140名が参加して盛大に開催されました。

工藤会長は、開会で、「少子高齢化による影響で商工会の会員数も年々減少傾向にあるが、それらを恐れることなく、長野市商工会10支部がそれぞれの地域の特色や知恵を出し合い団結していくことが、これからの商工会にとって、最も重要である。」と力強く表明しました。

ご臨席いただいた32名のご来賓



工藤会長



新理事に選任された
工藤英貴氏

をご紹介します後、西宮副会長を議長に選出して議事に入り、議事では、「平成30年度事業報告並びに一般会計収支決算」「令和元年度事業計画及び一般会計収支予算」「令和元年度会費の賦課基準及び納入方法」などが提案どおり承認されました。

また、長野市商工会青年部の役員改選に伴い、新理事に工藤英貴氏が選任されました。

「会員の異動報告」では、平成30年度末の会員数は2,097名で、昨年度1年間で58名の新規加入会員があったとの報告があり、議事を終了しました。

続いて、新役員となった工藤英貴理事があいさつされ、その後の表彰では、商工貯蓄共済推進功労者9団体・3名、大口加入者8法



商工貯蓄共済推進功労者及び大口加入者表彰の様子

人・9名についてそれぞれ受賞者を発表し、推進功労者の団体である若穂支部1班を代表して羽藤若穂支部長が、個人を代表して豊野支部の黒岩秀一様、大口加入者を代表して若穂支部の(有)前角製作所の前角今朝登様がそれぞれ感謝状や記念品を工藤会長から贈呈されました。

ご来賓の林雅孝長野県長野地域振興局長様、高橋要長野市長代理長野市商工観光部長様、服部宏昭長野県議会議員様、小林治晴長野市議会議長様からご祝辞をいただき、閉会となりました。

第13回 長野市商工会ゴルフ大会

盛大に開催される

第13回長野市商工会ゴルフ大会が6月7日(金)に、当商工会の会員である川中嶋カントリークラブで開催されました。

当日は、全支部から31組118名と、例年どおり多くの参加がありました。朝から雨が降り続く悪天候の中で、スコアメーカーに苦勞する状況ではありましたが、グロス70台が1人、80台が10人とレベルの高い大会となりました。

コンペ終了後は、会場を同じく当商工会の会員であるホテルメトロポリタン長野に移し、厚生部の運営により、表彰式・懇親会が開催されました。今年度は新たに敬労賞、若人賞、猛打賞が設けられて例年以上に多くの方々を受賞されました。また、じゃんけん大会などユーモアあふれる進行により会場は大いに盛り上がり、会員相互の交流・親睦を深めることができました。



コンペの様子



主な受賞者(敬称略)

- 優勝 宮澤 度(若穂)
- 準優勝 北村知雄(更北)
- 3位 富田 衛(信更)
- 4位 吉川利広(更北)
- 5位 水内みず穂(川中島)
- ベスグロ賞(78) 宮澤 度(若穂)
- 女性の部優勝 水内みず穂(川中島)
- 当日賞 窪田憲治(中条)

青年部 青年部総会

長野市商工会青年部（部員数140名）は、4月22日に平成31年度通常部員総会を長野市「ホテルメトロポリタン長野」で開催しました。

任期満了に伴う役員の変更で、青年部長に工藤英貴さん（新設工業株 更北支部）が選出され、経営研修会の開催、部員増強活動の推進といった平成31年度事業計画や収支予算、部費の賦課基準及び納入方法などが提案どおり全て承認されました。

平成31年度事業計画

- ① 各種研修会、講習会の開催及び参加
- ② 親睦活動の開催
- ③ 県青連、本会、女性部等との連携
- ④ 総会、監査会、常任委員会、正副部長会議等の開催
- ⑤ 部員増強活動の推進
- ⑥ 支部青年部活動の推進
- ⑦ その他目的達成に必要な事業の推進



新旧役員挨拶

新役員は次のとおり

新役員（敬称略）

- 部長 工藤 英 貴（更北）
 - 副部長 田 中 弥（若穂）
 - 森 本 太 郎（戸隠）
 - 常任委員 齊 藤 元 一 郎（豊野）
 - 戸 谷 壘（鬼無里）
 - 監査委員 福 島 洋 明（天岡）
 - 西 澤 寿 実（川中島）
- （任期は令和3年度通常部員総会の日まで）

女性部 女性部総代会

4月19日（金）長野市のホテル信濃路において、平成31年度の通常総代会を開催し、来賓として工藤洋吉商工会長にご臨席いただき、総代及び役員40名が参加いたしました。

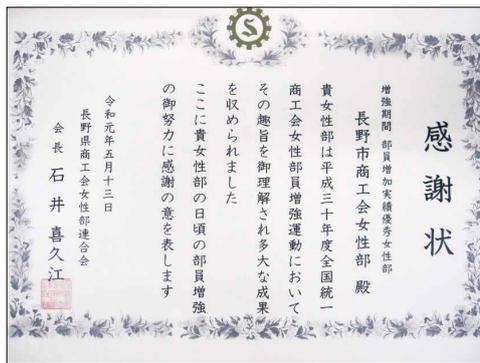
提出された「平成30年度事業報告並びに収支決算」「平成31年度事業計画及び収支予算」「平成31年度部費の賦課基準及び納入方法」が全て議案どおり承認されました。



総代会



挨拶する原山部長



部員増強運動期間部門感謝状



女性部からのお知らせ

視察研修旅行を次のとおり計画しております。女性部員皆様のご参加をお願いいたします。

開催日：令和元年11月10日（日）～11日（月）

視察先：観劇、国立西洋美術館鑑賞他（東京方面）

今年度も資源回収及びエコキャップの回収事業、また各支部において特色を生かしたイベント事業や地域振興事業を実施して参ります。また、5月13日（月）に開催された長野県商工会女性部連合会通常総会において、部員増強運動期間部門の第一位として「長野市商工会女性部」が表彰されました。支部によっては部員数の減少など厳しい現状もありますが、今後も、部員の加入推進を積極的に取り組むたいと考えております。



売上を伸ばすノウハウ その4 (4回連載)

狙う顧客像をよ〜く考える

ロクシキ経営(株)
代表取締役
なかむら やすひろ
中邨 康弘
(更北支部会員)



売上を伸ばすためには集客が欠かせませんが、もし、思ったように集客できていないのだとすると、①ターゲットがおかしいか、②集客の方法や手順がおかしいか、③提案内容がおかしいかのいずれかですが、今回は①のターゲットについて考えてみたいと思います。

さて、経営学の用語にターゲティングという言葉がありますが、これは、狙う顧客像をきちんと決める作業のことです。

はじめに、そもそも、なぜ、「狙う」のでしょうか？ それは、予め考えておいた方法や手順で顧客獲得しようと目論んでいるからではないでしょうか。あるいは、効率的に顧客獲得する作戦を逆算しようとしているからではないでしょうか。言うなれば、相手に応じた「打ち手」を決めるためです。「狙う」ということは、相手によって集客の方法や手順を正しく変えなければならないということも暗示していると思います。

[1] ターゲットの考え方について

次に、相手によって打ち手を変えるわけですから、その相手がどのような人(法人)かを想像を膨らませて特定しなければなりません。次の4つの切り口で、狙う顧客像がどのような相手か、解像度を上げてください。(対法人でも、同様の考え方を当てはめてください。)

- 【地理的に】 どこにいる？ (地域、都市規模、気候など)
- 【統計的に】 どんなステータス・属性？ (年齢、性別、家族構成、所得、職業、学歴など)
- 【心理的に】 どんな考え方？ (ライフスタイル、価値観、性格、興味・関心など)
- 【行動的に】 どんな理由やきっかけで買う？ (重視するメリット、定期的/特別なタイミングなど)

上記の4つの観点は、ターゲットの「属性」を使って相手をグルーピングするのに適しています。

ここで、上記の4つの観点の他に、実務上のノウハウとして、次の「ニーズとウォンツ」という観点も重要になってきます。

【ニーズとウォンツ】

- ・商品・サービスを使って達成したい目的や、本当に得たい価値は何か？ (ニーズ)
- ・本質的なニーズを満たすための方法や手段は何か？ (ウォンツ)

ニーズとウォンツを使った例として、例えば、ダイエットサプリやトレーニングジムを売り物として考えた場合、「異性にモテたくて、引き締まった体になれる方法を探している人」といった顧客像を考えることができるわけです。

[2] 実務上で良くあるミスについて

実務上、良くミスしてしまうポイントとして、最初に紹介した統計的な観点到に偏ってしまうことがあります。どういうことかという、例えば、先の例と同様、ダイエットサプリやトレーニングジムを売り物として考えた場合、条件反射的に「30代、男性、会社員、小太り・・・」といった具合に相手を特定してしまうのです。

しかしながら、少し考えていただければわかるように、ニーズとウォンツの観点を使って、「異性にモテたくて、引き締まった体になれる方法を探している人」といった特定の仕方をすれば、相手は「30代、男性、会社員、小太り・・・」とは限らないわけです。

つまり、飛びつきやすい統計的な発想に囚われて、真の顧客像を見失うということが起きてしまうのです。このようなことにならないために、上記で紹介した合計5つの観点を、必要十分なだけ使うことが大事です。

以上、今回の内容はいかがだったでしょうか。狙う顧客像がはっきりすれば、どんな集客の方法を選択し、どんな手順を踏まなければならないのか、自ずと見えてくるかもしれません。後に続く集客作業を徒労に終わらせないためにも、自社の顧客はどんな相手なのか、本当によ〜く考えてみてください。

経営豆知識は好評につき、テーマを「資金繰り、キャッシュフロー改善について」として連載いたします。



丸山青果事業所

〒381-2203 長野市真島町川合1512-5
☎ 283-2381 fax 283-2974

会員の皆様こんにちは。当事業所は先代が始めたもので、平成4年に千曲市(旧更埴市)の旧自宅が都市計画に掛かり、長野の市場団地に隣接した代替地を取得し、事業所を営む事となりました。私が物心ついた頃には既にトラックで商売をしておりましたが、創業当時は背負子を担いで汽車に乗り、地元の青果物を買付けし、他の地域への店卸をしていました。その苦勞を見て育った二代目となる私たち夫婦の仕事は、先代の仕事とは少し異なります。

午前中は給食や飲食店への配達等を主体に、午後になると翌日の配達に向けての準備に取り掛かります。なかなか生存競争の厳しい業界ではありますが、小規模の強み「即断即決」が出来る事を活かし、「自分で出来る事はとりあえずやってみる。面倒で手間のかかる事は趣味と捉える」をモットーに、楽しみながら営業しております。

地域の幸に貢献していけるよう、会員の皆様と力を合わせていきたいと思っていますので、今後ともどうかよろしくお願いたします。



老舗旅館 千曲荘

〒381-0101 長野市若穂綿内8299-1
☎ 282-2031 (FAX 兼)

店主の神山と申します。当店は地元を根を下して今年で100周年を迎えているところでございます。

若穂保科地区に平成24年に市内初のジビエ(猪、鹿などの野生鳥獣食肉)加工施設ができ、長野市が平成28年度から3カ年計画で行った一支所一モデル事業で、若穂地区はジビエを活用した地域活性化を行ってきました。

当店もこれに参加し、昨年秋から市支所の関係者の方とジビエ料理に取り組み、今年1月から「ししとろ丼」と「猪南蛮つけそば」を提供しており、来店されたほとんどの方が喜んで召し上がっていただきますので、始めて良かったと思っています。

ジビエ料理は臭いとか気持ち悪いなど、マイナスの先入観があり、これを払拭できれば需要は伸びて行くのではないかと考えており、今後もジビエを若穂の特産物として、山菜や地元の野菜と組み合わせた料理を研究して行ければと思っています。

これから次の110周年を目指してコツコツと歩んで行きたいと思っています。



長野市民新聞社 提供



店舗外観



このまちに生きる



趣味の呉服 ちりめんや

〒381-2226 長野市川中島町今井1686-1
☎ 283-1473 fax 283-1473

創業102年の呉服店です。永く権堂町で営業しておりましたが、8年前に川中島町今井に移転いたしました。

移転にともない従来の呉服販売・和装小物販売に加え、着物のレンタルにも力を入れました。お陰様で振袖・留袖・訪問着・卒業袴などのご注文のお客様が年々増えてきております。

また、着物メンテナンスは技術力の高い業者と提携しており、高品質と低価格を実現し提供できますことで、お客様にたいへん喜ばれております。

これからも末永く皆様に愛されますよう、努力して参ります。どうぞお気軽にご相談下さい。



2020華やかな新作振袖



艶やかで、落ち着いた店内



(有)サイトウ 業種：ガソリンスタンド

〒389-1105 長野市豊野町豊野963-8
☎ 257-2308 fax 257-2026

昭和36年創業、平成5年に法人成りし、今日に至っています。

報道にもあるようにガソリンスタンドを取り巻く経営環境は、決して楽観できるものではありませんが、その都度いろいろな人たちに支えられ、何とか踏ん張っています。

祖父、父ともに僕が10代の時に亡くしていますが、今も祖父の時代からの大常連さんがいますし、父が培った信頼もいまだに息づいています。今も変わらず可愛がってくださるみな様方には、この決められた字数の文章の中ではとても全ての感謝の気持ちを言い尽くせません。もちろん僕の代からの新たなお客様も同じです。

店頭での営業、ローリー車による軽油、灯油等の配達業務など、どんなことでもお声をください。精一杯、対応いたします。

今年度からは豊野支部の青年部長もやらせてもらっていますが、このような想いを大切にしながら商工会活動も頑張っ参ります。



さいとう 斉藤元一郎さん (後継者)



店舗外観



看板犬「くまぞう」▶



会員企業
紹介コーナー



(有)柴田興業

代表取締役 柴田優伸

〒381-2344

長野市信更町上尾2223-7

TEL (026) 299-2700

FAX (026) 299-2468



創業当時自社のトラック



本社社屋

当社は長野市南西部、信更町の山間地に位置し昭和35年創業し当時は運送業でしたが、昭和52年郷土の発展に貢献したいと現在の土木建設業の許可を受けました。



ヤーコン畑



ヤーコン

平成12年からヤーコン事業部(健康野菜ヤーコン)を立ち上げました。社会の流れに対応しながら事業展開してまいりました。



収穫前



剪定作業



初収穫

昨年秋に収穫したブドウではじめて醸造した赤ワインの発表会とパーティーも開催予定です。



平成26年から地元有志6名でワイン用ブドウの栽培を始め平成27年農業法人(株)キラリ信更を設立、荒廃農地を解消し地域産業を創生できればと思っております。
(有)柴田興業は『郷土の発展に貢献する建設業』の経営理念のもと土木工事業と2.5haの圃場で誠心誠意頑張っているところであります。



七二会支部

VOL.7 宮下英男 氏

宮下時計店 代表／

長野市商工会七二会支部

宮下時計店：一級技能士資格を有する宮下さんが購入後のメンテナンスまで丁寧に手掛けてくれる時計店。時計のほか貴金属、眼鏡、カメラも扱う。



「誇りに思える故郷」と語る宮下さん

趣味＝アサギマダラとは？

ご質問の答えとして、まずは地域の皆さんと協力して整備した「塩フジバカマ園」についてお話ししましょう。

「塩フジバカマ園」は、七二会塩地区のかつて桑や梅を育てていた元農地にあります。2011年に従兄弟からフジバカマの苗 50 株を譲ってもらったのをきっかけに、私が一人て整備し始めました。当時一帯にはクズフジが根を張っていて、1 株ずつ根に除草剤を付けては枯らすという地道な駆除作業に明け暮れました。苦労はしましたが諦めることなく作業を続けて、翌々年には地域の仲間とともに「七二会塩荒廃地防止美化組合」を結成させました。

現在、西園と東園の約 90a に 600 株以上のフジバカマが植え



フジバカマの花にとまるアサギマダラ

られています。花の盛りの 9 月にはこの花の蜜を目当てに、日本で唯一渡りをするアサギマダラという蝶が飛来します。多くの方が訪れてくださるようになった今も、園は無料開放しています。ただし、園内に募金箱を設置して、その募金を活動資金として草刈りや遊歩道の整備、花の時期の駐車場および休憩所の設置を行っています。

アサギマダラの飛来を期待していたのですか？

いえ、実は予想すらしていませんでした。苗を植えたその年の秋に初めてアサギマダラが飛来した時は、あまりの美しさに心底驚いたほどです。そんな経緯なので、趣味＝アサギマダラと言って良いものかどうか？ と思っているんですよ。(笑)

そもそも従兄弟がフジバカマを譲ってくれたのは、増え続ける農業荒廃地の問題について以前から彼に相談していたからなんです。宮下家は 12 代続く農家で、13 代目の私は幼い頃から農作業を手伝いながらその苦労と醍醐味を体感し、同時に、移り行く時代の中で地域と農業の未来について考えてきた一人です。農業や農地を守ることも大切です、優先される状況もあるでしょう。でも、時代の変化に合わせて柔軟に考え行動しないと、地域や住民が取り残される可能性がある。そうした危機感から、昭和 61 (1986) 年頃から商工会の「村おこし事業」にも積極的に参加してきました。

ですから、園の整備は、意味合いや目的においては村おこし事業の一部と言えます。この地の景観を守りたい、

住民が誇りに思える故郷であってほしいという想いを抱えてきた私にとっては自然な流れでした。

今後の目標や夢はありますか？

私ももう 85 歳ですから、無理はできないと感じたりもします。でも、頭と体が動く限りは地域の魅力づくりに貢献してゆきたいです。具体的には、このフジバカマ園を、春には満開の桜、秋にはフジバカマとアサギマダラの共演が見られる“桜公園”としても整備し、より魅力ある地域の名所としてさらに愛される場になりたいと思っています。

こんな風に、思い立ったら即実行！ の私ですから、周囲には心配や苦勞を掛けたに違いありません。特に家族は、荒廃地の草刈りなど娘たちをも巻き込んで来ましたから、負担は大きかったです。また、「人のためになること」は必ずどんな形であれ自分にいつか返ってくると信じていますから、時に私財を投じたりもしました。それでも私を理解し支え続けてくれたことには感謝の気持ちしかありません。…まあ実際に言葉にしたことはないですし、この先も直接伝えることはないでしょうが (苦笑)、これまでのように信念を貫き行動することで示せたら、と思っています。



「謡」の師匠として活躍された宮下さんの父の碑 (昭和 54 年建立)



宮下 英男氏
(みやした・ひでお)

昭和9年 長野市生まれ。商工会メンバーや地域からの信頼が厚く、友人からも頼られる存在で、中学の同窓会幹事は72年も務めているそう。豊かな発想力と大胆な行動に、お孫さんは「おじいちゃんはクリエイターだね」と絶賛。

所在地：長野市七二会己 881-3
TEL：026-229-2115

新入会員を紹介します (敬称略)

H31.2.27 ~ R1.6.25 までに入会された方々です。

事業所名	業 種	代表者名	住 所	支部名
(株)荻原館	旅館業	荻原光太郎	千曲市上山田温泉1-31-3	更 北
3あーる	冷暖房設備工事業	大日方泰之	長野市青木島町大塚871-1-B101	更 北
堀内保孝	インターネット利用サポート業	堀 内 保 孝	長野市若里2-13-21	更 北
吉村塗装工業	塗装工事業	吉 村 直 樹	長野市高田856-1-A-102	更 北
レクルシオン	整体業	金 子 元 紀	長野市若穂綿内7716-2	若 穂
正村篤	塗装工事業	正 村 篤	上水内郡飯綱町大字川上1941	若 穂
手塚塗装	塗装工事業	手塚光宏	千曲市大字新山273-3	若 穂
黒岩塗装	塗装工事業	黒 岩 学	須坂市大字塩川459番地永岡貸家2号	若 穂
(株)佐藤興産	解体工事業	佐藤晴美	長野市若穂綿内6072	若 穂
佐藤けさ子礼法きもの教室	着付け教室	佐藤けさ子	長野市若穂綿内8863	若 穂
酒膳処おお井屋台部	飲食業	大井幸一郎	長野市川中島町御厨1068-3	川中島
Ivy	美容業	荒井美希子	長野市川中島町御厨832-2 2F	川中島
美容室I・am	美容業	岡田麻衣	長野市風間1517-13	川中島
竹内武幸	建設業	竹 内 武 幸	長野市北尾張部796-2-B1	豊 野
徳永建設	建築業	徳 永 明	長野市富竹682	豊 野
武田芳信	果実小売業	武 田 芳 信	長野市豊野町大倉2721-1	豊 野
縄文屋根	建設業	渡 辺 拓 也	長野市戸隠豊岡4490-イ	戸 隠
(株)戸隠	施設管理運営業	徳 武 洋 友	長野市戸隠1484-2	戸 隠
West Mountain	茶類小売業	内 川 明 子	長野市七二会丁3227	七二会
小嶋光康	大工工事業	小 嶋 光 康	長野市豊野町豊野916-12	信 更
松野屋	一般土木建築工事業	松 野 芳 久	長野市中条2622-1	中 条
やきもち家 eternal story (株)	旅館業	松 岡 一 壽	長野市中条日下野5286	中 条

最近の報道では、東京オリピックを控え、現金をお店で使う必要がないキャッシュレス化が進行しているようです。我が国のキャッシュレス決済比率は2016年で19.8%ですが、政府が最近、本腰を入れ始めており、目標は大阪・関西万博(2025年)に向けて40%とされています。日本はキャッシュレス後進国ですが、キャッシュレス化が遅れてきた理由が、消費者側からは、治安が良く盗難のリスクが少ないことにも、偽札の心配がほとんどないことから現金への信頼が高いこと、また、銀行やATMといった金融インフラが整っているた

編集後記 キャッシュレス化進む



めという理由からですが、いずれも日本にとっての長所が遅れる原因となっていることは皮肉なことです。キャッシュレス化の主な目的は、人手不足への対応など生産性の向上を図り、消費者の利便性を高めて経済を活性化することです。むしろインバウンド対策も含まれた「経済対策」としてのキャッシュレスですが、今までの経済対策とはかなり質的に異なっていますね。東京では、現金お断りのお店もあるということですので、消費者もお店も乗り遅れまいとの心理から、キャッシュレス化は今後加速していくことが考えられますが、弱い消費者が益々困ることがないように対応が必要だと思えます。

\ 入ってよかった! /

中退共の退職金制度

事業主の声

従業員との信頼関係も厚く、人材の定着につながっています

従業員の声

退職後の保証があるので安心して働けます

掛金が全額非課税なので、節税にもつながりました

パートの私も加入してもらい、新たにやる気が出てきました

半世紀で100万社以上が利用

安心と信頼の退職金制度です!

- 国が掛金の一部を助成
- 外部積立型だから管理が簡単
- 掛金は全額非課税
- パートさん用の掛金もご用意

詳しくはホームページをご覧ください

<http://chutaikygo.taisyokukin.go.jp/>

独立行政法人 勤労者退職金共済機構 ちゅうたいきょう

中小企業退職金共済事業本部 略称: 中退共

〒170-8055 東京都豊島区東池袋1-24-1
TEL 03-6907-1234 FAX 03-5955-8211

