

経営計画の作成や売上向上の仕組み作りに役立つ

初めてでもわかる

商圈分析セミナー

～顧客志向が見える！『商圈』をつかんで売上アップを目指す～

顧客を見える化し、分析することがこの厳しい経済状況下では不可欠です。商圈を分析することで、地域における特性や顧客ニーズ、集客や売上向上につながるヒントが得られます。本講座では商圈分析の入り口として、その意味・意義と基本的な考え方や手法、分析結果を経営戦略に落とし込む際の考え方などをわかりやすく解説いたします。

「誰でも簡単に行える！外部環境の分析」

- ・統計データと外部環境分析
- ・商圈分析とは
- ・便利なサービス

じSTAT MAP、統計ダッシュボード、RESAS 等

- ・外部環境分析を経営戦略に活かす



● 講師紹介 ●

河合 正尚氏

河合中小企業診断士・
社会保険労務士事務所 代表

《プロフィール》

会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。

■ お申込み方法 ■

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、

FAX(026-285-3344)でお申込みください。

—お問合せ先—

長野市商工会 TEL:026-284-4556

主催 長野市商工会

(2/3 開催) 初めてでもわかる「商圈分析セミナー」受講申込書

長野市商工会 宛 **FAX: 026-285-3344**

申込日(2021/ /)

| | | |
|------|---------|---|
| 事業所名 | TEL () | — |
| | FAX () | — |
| 参加者名 | 参加者名 | |

※ ご記入いただいた情報は、本セミナーに関するこのみに利用させていただきます。また、ご本人の同意を得ずに第三者に提供することはありません。

※ セミナー当日はマスクまたはフェイスガード着用でご参加ください。また、発熱(37.5度以上)のある方、体調のすぐれない方のご参加はご遠慮ください。